

«ЧЕЛОВЕК» — ЭТО РАСКРУЧЕННЫЙ БРЕНД

И НАМ, ЛЮДЯМ, НУЖНО СОХРАНИТЬ ЭТУ МАРКУ

Так считают философы, собравшиеся в Волгоградском государственном университете на III Международной конференции «Человек в современных философских концепциях».

На нее съехались ведущие ученые из разных городов России, Белоруссии, Украины, Нидерландов, США, Германии, Румынии и других стран. И все для того, чтобы ответить на глобальные по своей сути вопросы, касающиеся природы человека и его будущего.

«Но дать окончательное определение человеку — значит, допустить ошибку, — говорит профессор, декан факультета философии и социальных технологий ВолГУ Николай Викторович Омельченко. — Наша конференция привлекательна своим демократичным характером. Мы не ставим перед собой цели во что бы то ни стало найти истину, наша цель — выслушать все точки зрения. Важно то, что в дискуссии примут участие не только ученые-философы, но и представители других наук — экономисты, юристы, языковеды, социологи». Они занимаются не менее важными вопросами, например, терроризм, социализация человека в современной рыночной экономике, жизнь пожилого человека в «стареющем мире» и так далее.

По словам профессора, заведующего кафедрой философской антропологии Санкт-Петербургского государственного университета Бориса Васильевича Маркова, во все времена ученые пытались выразить сущность человека. Кроме серьезных определений были и шуточные. Например, древние греки говорили, что «человек — это двуногое животное без перьев». Дарвин в своей теории ставил его на верхнюю ступеньку эволюции, а Паскаль говорил, что человек слаб, как былинка в поле. «Однако человек — это бренд, — говорит профессор Б.В. Марков, — и эту марку мы должны сохранить». Он считает, что людям полезно признать свое несовершенство, потому что каждому из нас еще предстоит воспитать в себе человека. Ведь им, как гласит народная мудрость, не рождаются, а становятся.

Виктория ШАДЧИНА.

Всг. Волг.-г. № 104 от 16 сент. 2004. С. 3