

Через 20 лет мы перестанем читать?

Газеты зарубежных стран привлекают прежде всего рисунками и большими фотографиями

Валерий ЕВЕНКОВ

ВНУШИТЕЛЬНЫЙ список приглашенных длиной более чем в 80 имен, среди которых асы журналистики мировой и российской величины, полмесса напряженной подготовки, и... преподаватели вуза в роли студентов. Все это — предыстория и последствия международной научно-практической конференции «Зарубежная и российская журналистика: актуальные проблемы и перспективы развития», прошедшей 3 июня в Волгоградском государственном университете.

По гостям и участникам конференции можно было изучать географию не только России, но и Европы. Ради этой встречи в наш город съехались преподаватели, студенты, журналисты и специалисты по связям с общественностью, рекламе и маркетингу из Амстердама, Санкт-Петербурга, Москвы, Перми и Ставрополя. Приняли в ней участие и практикующие журналисты нашего города.

— Это первая конференция, которая была проведена силами нашего отделения, — рассказывает **заведующий кафедрой журналистики факультета**

филологии и журналистики ВолГУ Александр Владимирович МЛЕЧКО. — Участие в ней специалистов из страны, где появились газеты, думаю, служит показателем качества.

В течение целого дня в университете проходили «круглые столы», посвященные исследовательской журналистике, дизайну, маркетингу и рекламе газеты, а также функционированию журналистики в современном обществе. Студенты всех курсов журфака ВолГУ, включая без пяти минут выпускников, приняли самое что ни на есть активное участие в конференции. Не каждый день можно на равных общаться с профессорами престижной голландской академии и вузов двух наших столиц!

Запомнилось знакомство с

лучшими образцами европейского газетного дизайна, которые интересно было сравнивать с российскими изданиями. Однако нельзя сказать, что учились только русские. Общими усилиями зарубежные участники конференции выяснили для себя облик современной российской газеты. Руководителю департамента дизайна академии InHolland Марселю Хинцу она напомнила издания Нидерландов середины 80-х годов. В России люди привыкли читать газеты. Двадцать лет тому назад так же могли сказать и голландцы. Однако сейчас европейского читателя можно переименовывать в «зрителя». Газеты родной страны привлекают его рисунками и фотографиями величиной во всю страницу. И лишь где-нибудь внизу и сбоку

можно отыскать маленькую подпись к «просмотренному». Однако, по словам голландца, у России все еще... впереди.

Прошедшая конференция — это только один из этапов международного образовательного проекта «Профессиональная журналистика в регионе». В течение года преподаватели ВолГУ обучаются под руководством своих коллег из Нидерландов по специализированным курсам «Дизайн и редактирование печатных СМИ» и «Журналистское расследование». Впереди еще два года курсов. Однако все уже полученные секреты новых европейских технологий газетного дела незамедлительно передаются преподавателями на лекциях и семинарах студентам ВолГУ.

Подобная образовательная программа уже апробирована в вузах Нидерландов, а ее действие в России оплачивается МИДом этой страны. Проект работает не только в Волгограде. Первым ее участником стал Краснодарский край. На очереди — Воронеж, Саратов, Санкт-Петербург, Ставрополь.

К слову, президент Российского фонда защиты гласности А.К. Симонов, участвовавший в конференции, заметил, что голландцы могли бы посетить подобное мероприятие в США или у своих ближайших европейских соседей, но почему-то этого не сделали. Наверное, сказал он, потому, что мы — другие, с нами интересно.

