

«Основа любой рекламы – необходимость заставить клиента отвлечься от своих дел и подумать о чем-то другом», – пишет «гуру маркетинга» Сет Годин. Собственно этим я и попытаюсь заняться: отвлеку Вас от самого драгоценнейшего из товаров – от вашего личного времени. Но не ради моей эгоистичной натуры, а ради благой, полной тавтологий цели – рекламирования рекламы. И чтобы уж совсем стало понятно, разъясняя: кафедре маркетинга и рекламы ВолГУ «стукнуло» ни много, ни мало, а девять лет!

«Мы иницилируем развитие!» Вот она – гордая денуциация кафедры МиР, а точнее их лозунг. Думаю, Вы согласитесь, что это довольно смелое заявление, предполагающее немалую ответственность. Осталось дело за малым – узнать, как же им удаётся все девять лет подтверждать, достигать, не расслабляться и в очередной раз достигать новых вершин...

Отдельный скрипач сам управляет собой, оркестр же нуждается в дирижере. Таким дирижёром для кафедры маркетинга и рекламы является Даниил Петрович ФРОЛОВ, который в свои тридцать лет уже имеет ученую степень доктора экономических наук. И, сами понимаете, что лучше всего раскрыть «секрет успеха» кафедры МиР можно, раскрыв личность её руководителя...

- Спасибо, конечно, но не думаю, что сравнение с дирижером точно. Хотя музыкального образования и не имею, но, как мне кажется, дирижер организует исполнение законченного произведения. Симфонические оркестры не импровизируют, это профессионализм, но рутинный. А мне нравится другая музыка – рок и жесткий джаз. Так что я, скорее, служу солистом в нашей джаз-банде.

- Даниил Петрович, кафедра маркетинга и рекламы по определению должна быть самой креативной. Можете ли Вы это подтвердить? Являетесь ли Вы таковыми?

- Мы стараемся. У нас всё-таки одна из самых молодых кафедр в университете, это сказывается на работе. Преподаватели много думают над тем, как сделать процесс обучения увлекательным и насыщенным. Приоритет все больше отдается развитию творческого потенциала, а не заучиванию теории. Сейчас вводим во все дисциплины систему креативных заданий, которые стимулируют те или иные области умственной деятельности. Логика и системность – когда нужно не просто написать реферат, а конструктивно упростить схему из автореферата диссертации или подготовить рецензию на опубликованную научную статью. Это требует усилий, ведь студент должен выдвинуть контраргументацию, выявить ошибки и слабые места, высказать свою точку зрения, т.е. что можно было бы еще развить. А есть упражнения на правое полушарие, более раскрепощенную подсистему головного мозга – например, создание логотипа или сценария видеоклипа, критический разбор рекламного ролика, коллективное генерирование и отбор слоганов для конкретного товара...

- Ваша кафедра недавно проводила международную конференцию по проблемам креатива. Каковы результаты?

- Да, международная интернет-конференция «Креативные процессы в экономике». Она уже завершилась, готовим к печати сборник материалов. Результатами мы очень довольны. Судите сами – больше 70 участников из шести стран – США,

МЫ ИНИЦИЛИРУЕМ РАЗВИТИЕ

Франции, России, Украины, Беларуси и Молдовы. Очень порадовало, что среди них были директора крупных предприятий, менеджеры и маркетологи. Конференцию организовала инициативная группа сотрудников нашей кафедры. Особенно я хочу поблагодарить ответственного секретаря конференции Татьяну Ивановну Мельник, которая провела огромную подготовительную и редакционную работу.

- На кафедре маркетинга и рекламы очень легкая, непринужденная атмосфера. В чём секрет? Может быть, это обязательный пункт трудового договора?

- «Секрет» очень простой – мы любим свою работу, как ни пафосно это звучит. Я вообще

сторонник демократии, открытости и реальных дел. Мы стараемся, чтобы студенты не боялись общаться с преподавателями и выступать с инициативами. Когда я учился в Политехе, помню, как все боялись подойти к заведующему кафедрой или декану. Сейчас же мы добиваемся сотрудничества со студентами практически как с партнерами, чтобы они привыкли работать в команде и понимали, что мы здесь не для их мучений или лавирования оценками. Отношение к студентам – доброе и позитивное, как к творческим, оригинальным людям, будущим специалистам.

- Алла Эдуардовна Калинина – декан ФУРЭ. Как Вам работает с ней на одном «корабле»?

- Ну, мы все-таки не на «Титанике» плывем и не на галере (смеется). Скажу честно – отлично работается. Нравится, что она очень занятой человек, предельно конструктивный и конкретный, не тратит время на лишние разговоры. У нее такой прогрессивный рабочий настрой. Алла Эдуардовна – активный, амбициозный человек, настоящая бизнес-леди. Мне такие люди нравятся, потому что я сам много работаю и ко многому стремлюсь. Но вообще я против трудоголизма. Ленишься – это хорошо. Лени для творческих людей очень важна.

- Каким это образом?! То, что сверхнапряженный руководитель – лучший руководитель, хотя бы потому, что у него нет времени, чтобы вмешиваться и беспокоить людей по пустякам, с этим я соглашусь. А как же лень?!

- Самые роскошные идеи приходят, когда голова расслаблена, полный «свежак», тогда только можно придумать что-то новое и интересное. А когда идет рутинная, постоянная работа, утомительная и однообразная, в ней рождается очень мало действительно стоящих мыслей. Поэтому я люблю лениться, отдыхать, но при этом с пользой для работы. Полностью согласен с ныне безработным Чичваркиным: надо быть не трудоголиком, а результатоголиком, но еще лучше быть победоголиком. И вообще, не всё так срочно, как кажется...

- Как Вы считаете, молодые преподаватели – вот оно, свежее дуновение, новые «горячие» идеи, движение вперед? Или же более взрослое, более опытное поколение – вот залог уверенного продвижения в успешной деятельности кафедры?

- Прочитирую классика: «Осенние цветы не пахнут, пожилые люди не тонут, только молодость и весна норовят провалиться в омут». Я считаю, что молодых преподавателей должно быть больше. Они ближе к студентам, они креативны, они «горят». Людям обычно тем тяжелее найти общий язык, чем больше разница в возрасте. Поэтому преподавателям солидного возраста надо заниматься больше научной работой, передавать опыт аспирантам и докторантам, руководить грантами и проектами.

Или – быть вечно молодыми. Ведь в университете возраст – не календарный показатель, не биологический, а социальный. Быть молодым – значит не бояться рисковать, быть открытым всему новому, мечтать, нарушать правила и не думать о том, чего ты уже достиг. С другой стороны, есть

хорошая французская поговорка: «Если тебе двадцать лет и ты не социалист, то ты дурак, а если тебе сорок и ты социалист – то ты полный идиот»...

- Вы уже точно решили посвятить себя науке и преподавательской деятельности, или какое-нибудь PR-агентство все еще может рассчитывать на Вас в качестве сотрудника?

- Очень громкие слова: «Посвятить себя науке!». Мне реально нравится заниматься наукой. Это уже мой образ жизни. Я так живу больше восьми лет. Как начал работать в университете, в таком ритме и живу. Ритм бешеный, всё время надо крутиться, думать, писать, мозг не хочет, тело ломает – но это действительно интересно. Хотя я уже сразу неудовлетворен. Мне присуща такая черта, как перфекционизм. Даже сейчас, во время интервью, я им уже не доволен. Я понимаю, что могу быть умнее (смеется). Что касается работы в PR-агентстве или другом бизнесе – я просто не смогу совмещать науку и практику. Это нереально. А насчет консалтинга – почему нет? Наоборот, надо этим активнее заниматься. Мой любимый афоризм, я сам придумал: платность – сестра таланта. И мы на кафедре в следующем году создадим свое маркетинговое агентство, чтобы наиболее перспективные студенты и магистранты могли участвовать в реальных бизнес-проектах под руководством наших преподавателей.

- Вашей кафедре – девять лет. А Вы помните, о чем мечтали девять лет назад?

- О любви, конечно. Еще мечтал поступить в аспирантуру. Честно говоря, не думал, что мне это удастся. И уж тем более не думал, что повезет в любви.

- Внешне у Вас образ очень романтич-

ного человека. Считаете себя таковым?

- Ну, внешность вообще-то обманчива... Может быть. Недобрым интеллигентным романтиком я себя считаю, так и напишите (смеется). У меня стишок есть, о московской трассе, там такая строчка: «Обочина, фонарь, мотель, и я – небритый менестрель». Короче, нас мало, но мы в телняшках.

- Когда Вы последний раз дрались?

- Сегодня утром. Я ненавижу рано вставать и сегодня с утра бился с собой, заставляя свое тело вылезти из-под одеяла и делать зарядку.

- Вы когда нибудь пели серенады?

- Нет, голосом не вышел. Но сыну на ночь пою регулярно, в основном, правда, серьезные песни. Серьезный парень растет (смеется).

- Какую последнюю книгу Вы прочитали? Я имею в виду не научные книги.

- Да я, Вы знаете, как-то художественную литературу не очень... Столько приходится читать по работе, что устраивать голове дополнительную нагрузку давно не тянет. У меня такая черта есть – я во время чтения тоже думаю. И даже в художественных книжках пометки делаю и страницы загибаю. Читаю очень мало из ненаучного. Последнее, кстати, что читал, это «Чтец» Шанкина, вот такая игра слов. Но и из нее я уже в статье цитатку сделал, не удержался. Хорошая книжка, кстати, очень жизненная. И короткая. Вообще, чем книжка короче – тем лучше. Сейчас много словится много. Проще надо писать и ёмче. Ко мне это относится, наверное, в первую очередь (улыбается).

- А прессу Вы читаете? Газеты, журналы?

- Конечно, обязательно. Сейчас очень хорошие журналы есть, альтернативные такие. «Афиша», «Русский репортер»... Из газет – только «Спорт-экспресс».

- А какой из последних фильмов на Вас произвел впечатление?

- Никакой. Достали уже эти блокбастеры. Голливуд явно переживает кризис творчества. Сплошные римейки, сиквелы и всё одно на другое похож. Наверное, это следствие глобализации, а я, похоже, антиглобалист. У меня вообще дома телевизора нет, «ящик» смотрю только в гостях. Поэтому последнее время очень люблю ходить в гости (смеется).

- Загадайте желание: что бы Вы хотели для своей кафедры?

- «Движухи». Скажупо слогам: «Дви-жу-хи». Новых проектов, инициатив, идей. Чтобы мы были еще динамичнее и амбициознее. Чтобы всё кипело и бурлило, здесь и сейчас. Я такой стишок написал об этом:

**Не существует прошлых лет,
Побед, ничьих и поражений.
Горят мосты, сжигая тени,
В душе оставившие след...
Не существует перспектив.
Всё призрачно – мечты и цели.
Фонарь иллюзий погасив,
Закрывшись будущего двери...
Есть настоящее – лишь в нём
Мы этот мир перевернем!**

Алла Розанова.