

В августе стартует необычный проект — городской молодежный центр «Лидер» при поддержке комитета молодежной политики и туризма администрации Волгограда проводит фестиваль флешмобов «ВОЛГА FLASH-2014». Подобное мероприятие в Волгограде будет проходить впервые, и уверены, что оно заинтересует как флешмоберов, так и зрителей, потому как флешмоб как социальное явление по-прежнему остается актуальным, несмотря на то, что ему исполнилось больше 10 лет.

Сильное обаяние флешмоба

Волгоградский флешмобер Виктория Бектасова — о самом уникальном социальном явлении в мире

Флешмоб берет свои истоки в США, и никто не отрицает, что он несколько старше вышеназванного возраста, однако он вошел в силу благодаря массовому распространению Интернета и мобильных устройств связи — без них флешмоб как без рук.

За десятилетие была проведена масса ярких акций и выработан особый «флешмобный катехизис», в который вошли неписанные законы флешмоберов: иллюзия спонтанности, участие в акции на бесплатной основе, отсутствие каких-либо финансовых и рекламных целей, подчеркнутая деперсонализация, т. е. участники флешмоба во время акции не должны показывать, что их что-то связывает, и пр.

В Волгограде флешмобное движение появилось не так давно, и одним из тех, кто принимал участие в организации первых из них, стала **Виктория Бектасова**. Она филолог с дипломом ВолГУ, с детства увлекавшаяся танцами и сейчас работающая в сфере рекламы. Ее самый первый проект — это танцевальный флешмоб, который прошел 5 мая 2012 г. на Центральной набережной. «Вместе с **Маргаритой Козловой, Анастасией Макаренко, Полиной Прищеповой и Даниилом Парыгиным**, — говорит Вика, — не забывая упомянуть своих товарищей по флешмобу, — нам удалось сделать самый массовый и самый зрелищный танцевальный проект в городе, который по итогам 2012 года стал лучшим танцевальным флешмобом в России». Для Волгограда двухлетнее участие в флешмобах является вполне солидным сроком, так что Вика является настоящим моббером со стажем и не собирается его оста-

навливаться, потому что флешмоб просто так не отпускает.

? — Виктория, всегда есть отправная точка, с которой возникает увлечение кем-либо или чем-либо. Что стало таким моментом в вашем увлечении флешмобом?

— В России первый флешмоб я увидела в 2010 году в Интернете. Это был танцевальный моб в одном из торговых центров Москвы. Зрелище просто завораживающее! Танец совершенно несложный. Но эта толпа, которая синхронно танцевала и к которой постоянно присоединялись все новые и новые участники, и невозможно было угадать, кто следующий вступит в танец! Все это приводило в восторг и вызывало мурашки на коже. Я десятки раз пересматривала это видео! А учитывая, что я всю жизнь танцевала, мне, безусловно, очень захотелось сделать что-то подобное в Волгограде.

? — На ваш взгляд, мода на флешмобы в мире и в России проходит или, наоборот, набирает обороты?

— Я думаю, что флешмоб остается вне моды. Главная цель моба — нести радость и хорошее настроение людям. Эти понятия бесценны и не могут подпадать под понятие «мода». Другое дело, что флешмобу необходимо развиваться для того, чтобы поддерживать постоянный интерес к себе. Здесь все зависит от организаторов конкретной акции. Не нарушая основных правил моба — спонтанности и неожиданности в купе с положительной эмоциональной зарядкой, — необходимо вносить новые элементы и идеи в сценарий флешмоба.

? — Что дает участникам, извини за тавтологию, участие в флешмобе? Денег за это не платят. Какой интерес?

— В первую очередь это знакомство с новыми активными, позитивными, готовыми ко всему новому людьми, ведь другие люди просто не участвуют в подобных мероприятиях. Кстати, после 5 мая 2012 года у нас образовалась пара, которая вместе до сих пор. Так что ждем прибавления в нашем семействе мобберов.

? — Встреча своей любви — это здорово, но какие-то не столь романтические, а практические навыки дает участие в флешмобе?

— Что касается танцевальных флешмобов, то для участников это в первую очередь бесплатные занятия танцами: ведь за участие во флешмобе деньги не берутся. А бесплатные занятия танцами вы сейчас не найдете. Плюс для многих это первый опыт публичного выступления.

? — Флешмоб 10 лет назад и сейчас — чем отличается и какова его эволюция везде: и в мире, и в нашей стране?

— С каждым годом все больше людей хотят принимать участие в таких массовых мероприятиях, как флешмоб. Если в самом начале распространения движения многие просто не понимали, что это не опасно — становится частью толпы, то сейчас, видя эффект подобных мероприятий, люди отбросили все свои страхи.

? — Вика, являясь в определенном смысле флешмобером со стажем и опытом, какие ошибки отмечаешь у новичков и от каких недочетов хотела бы их предостеречь?

— Момент, который расстраивает, это когда люди не до конца понимают, что такое флешмоб. Сейчас любой танец, в котором задействовано более 10 человек, называется флешмобом, хотя ничего общего с ним он иметь не может. Таким образом, это понятие начинает обесцениваться. Когда вокруг тебя каждые выходные проводятся «флешмобы», которые набирают не более 20 участников и не производят даже намека на тот эффект, который должен остаться после настоящей акции, у зрителей начинает складываться неверное представление о флешмобе.

? — Что ты мечтала бы провести, но пока не реализовала?

— Мечтаю превзойти наш успех танцевального флешмоба от 5 мая 2012 года. Нам есть куда расти. У меня есть идеи постановок, и я знаю, чем буду удивлять зрителя. Знаю, как должен выглядеть итоговый видеоролик, который мы потом будем выкладывать в Интернет.

? — Как реагируют свидетели флешмоба — не крутят пальцем у виска?

— Реакция абсолютно разная. Это может быть и недоумение, и восторг, и негативная оценка. Но чаще всего, конечно, хвалят и говорят, что мы большие молодцы!

Наталья ЖУРБИНА. ■

В Волгограде ищут талантливых флешмоберов!

До 8 августа городской молодежный центр «Лидер» принимает заявки для участия в фестивале флешмобов «ВОЛГА FLASH-2014», призванном объединить лучшие идеи на одной творческой площадке. Заявки принимаются по адресу: tu-lider@yandex.ru. К письму необходимо прикрепить видео флешмоба либо выслать его идейный замысел в случае, если флешмоб не был реализован. К участию приглашаются молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, в том числе студенты учебных заведений высшего и среднего профессионального образования Волгограда, члены молодежных общественных организаций Волгограда, воспитанники учреждений сферы молодежной политики Волгограда, представители рабочей молодежи. Фестиваль пройдет в следующих номинациях:

- «Танцевальный флешмоб»;
- «Песенный флешмоб»;
- «Перформанс».



С 11 августа по 15 августа 2014 г. состоится отборочный тур в МУ «ГМЦ «Лидер». Время проведения предварительного смотра будет сообщено организаторами дополнительно. По итогам отборочного тура определятся участники финала. Результаты будут размещены на официальном сайте комитета молодежной политики и туризма администрации Волгограда www.kdm34.ru, а также в группе «ВКонтакте» МУ «Городской молодежный центр «Лидер» <http://vk.com/mlider>. Финал фестиваля состоится 14 сентября 2014 г. на одной из площадок Центрального района г. Волгограда. Точное время и место будут сообщены дополнительно.

Замечая, что у нас больше любят покрывать других, сидя за компьютером, чем заняться делом. А может, просто стесняются или ленятся. Но те, кто переступают через свой негатив и принимают участие во флешмобе, в результате получают массу положительных эмоций. Поверьте, это того стоит.