КУРСИВ

Традиции в наших руках... или на руках?

Анна МАТВЕЕВА

ВолГУ – вуз со сложившимися корпоративными ценностями и обычаями, причем обычаями отнюдь не формальными и устаревшими, а очень даже современными и модными. Если отдельные университеты только начинают обсуждать этические правила, по которым им предстоит жить, то в ВолГУ уже несколько лет действуют Этический кодекс студентов и аспирантов, Этический кодекс преподавателей и сотрудников.

Создание новых традиций, которые через несколько лет станут нормой для каждого ВолГУшника, – дело ответственное и интересное. О зарождении нового тренда современной вузовской молодежи нам рассказал председатель Ассоциации выпускников, председатель Волгоградского Облизбиркома Г.С. Шайхуллин.

– Университет подводит итоги очередного учебного года. Чем он был наполнен для выпускников?

– Празднование 30-летия университета дало Ассоциации выпускников ВолГУ новый импульс для развития. Благодаря ректору О.В. Иншакову выпускники 1990-х годов сплотились вокруг университета, мы приняли к воплощению его идею о том, что необходимо сформировать костяк выпускников, которые могли бы поддерживать друг друга, студентов, молодых специалистов, alma mater в целом. Ни для кого не секрет, что выпускники нашего вуза занимают ключевые посты в самых различных сферах жизни Волгоградского региона. Сообщество активных и заинтересованных выпускников могло бы помочь университету в решении разнообразных задач, только что получившим дипломы молодым людям в становлении их профессиональной карьеры.

– Какие задачи Вам удалось решить за прошедший год?

– Главным направлением работы в этом году было формирование Фонда целевого капитала ВолГУ. С целью налаживания связей с выпускниками Ассоциация провела серию проектов. Первая встреча с выпускниками прошла в мае 2010 года в ресторанах г. Волжского («Ровесник») и г. Волгограда («Бамберг»). Тогда каждый выпускник получал ваучер, где записывал сумму, которую готов пожертвовать в ФЦК. Часть ваучера оставалась у него, другая половинка передавалась в университет. Позднее выпускники перечисляли указанные там суммы на счет эндаумент-фонда ВолГУ.

– Именно тогда появилась идея о «братстве кольца»?

– Генератором идеи о кольце с изображением талисмана ВолГУ – соколом-сапсаном – стал Максим Зимовец, волгоградский ювелир. В этот же день, встретившись в кафе, на салфетке мы нарисовали первый эскиз. Еще один вариант, более монументальный по исполнению, предложил знаменитый волгоградский художник, член Попечительского совета университета Владислав Коваль. На собрании Ассоциации мы решили остановиться на молодежном варианте, который нарисовал Максим.

Первое кольцо я подарил Иветте Михайловне Шабуниной в апреле этого года во время празднования ее юбилея. Она была очень польщена, ведь кольцо должно «навсегда связать, окольцевать ее с университетом, стать ее второй половинкой».

– Что Вы вкладываете в новую традицию? Какие идеи идут за ней?

– Отличительные знаки носят выпускники практически всех высших учебных заведений Западной Европы и США. Вся элита дореволюционного российского общества знала цену кольцу выпускника. Выпускники Царскосельского лицея носили чугунное кольцо в виде сомкнутых рук, изготовленное из колокола. Декабристы были объединены братством колец Пажеского его Величества корпуса.

Кольцо ВолГУ представляет собой стильное изображение сапсана, оно может быть выполнено из любого благородного металла, возможно, даже инкрустировано драгоценными камнями. На таких изделиях всегда ставится проба. Так кольцо выпускника ВолГУ станет символом высокого уровня подготовки специалистов, тесной дружбы и взаимопомощи в нашем сообществе, «братстве». Когда вы увидите кольцо на руке вашего нового партнера, вы обретете еще одного хорошего друга. Для молодежи кольцо должно стать своеобразной «фишкой», это же модно и здорово – носить талисман университета на руке. Кольцо станет знаком опознавания, своеобразной системой навигации для ВолГУшного университетского сообщества.

– Будет ли кольцо доступным для студентов ВолГУ?

– Безусловно. Первые два кольца в скором времени будут вручены паре, победившей в конкурсе «Имидж ВолГУ», – студентам факультета управления и региональной экономики Андрею Митюшкину и Диане Ледневой.

Студенты смогут приобрести свое кольцо, сделав предварительный заказ. Волгоградские ювелиры будут работать по индивидуальным заказам. Хочу предупредить, что изготовление колец – процесс длительный, и может занять пару месяцев: ведь ювелирам необходимо не только изготовить кольцо. На изделиях из благородного металла обязательно ставится проба в Российской государственной пробирной палате при Министерстве финансов Российской Федерации. Но ожидание в этом случае оправдано на все 100 процентов. Что касается стоимости, то кольцо будет по карману каждому студенту и выпускнику.

– Как связана новая традиция с эндаументом ВолГУ?

– Приобрести кольцо можно будет только в одном ювелирном магазине города, у нас есть договоренность, что часть средств, вырученных от продажи колец, будет перечислена в Фонд целевого капитала ВолГУ. Так мы обеспечим неиссякаемый источник для эндаумента. Каждый новый выпускник или студент будет вносить свой вклад в развитие alma mater. Ведь доход, полученный от инвестирования средств ФЦК, будет направляться на поощрение творческой инициативы студентов, работы преподавателей. Каждый из тех, кто закончил университет, на своем опыте знает, с какими сложностями сталкивается вуз, и каждый в силах помочь их преодолеть.

– Как Вы видите взаимодействие ВолГУ и Ассоциации выпускников?

– Я считаю, что Ассоциация должна стать своеобразным приводным механизмом между университетом и работодателями. Ведь главное для молодого специалиста – трудоустройство. Сегодня для начала карьеры зачастую недостаточно только хорошего образования. Более половины выпускников ВолГУ – уже состоявшиеся, успешные люди, у которых есть реальная возможность помочь тем, кто только вышел в жизнь. Основная миссия членов Ассоциации – лоббировать интересы выпускников университета, помогать студентам с выбором профессиональной специализации, давать возможность для старта и развития карьеры. Ассоциация, в свою очередь, должна стать своеобразной эталонной службой для диплома ВолГУ. Как проба на кольце говорит о достоинстве металла, так и Ассоциация может стать «рекомендацией» для молодого профессионала – выпускника ВолГУ.

– В университете сейчас жаркая пора: экзамены, зачеты, защиты, что бы Вы пожелали студентам и выпускникам 2011 года?

– В голове вертятся крамольные мысли (улыбается). В годы студенчества чем меньше я готовился к экзаменам, тем лучше их сдавал. Необъяснимая тенденция.

А если серьезно, то пусть трудности, бессонные ночи, стрессы накануне экзаменов станут самым сложным испытанием в профессиональной карьере сегодняшних студентов.