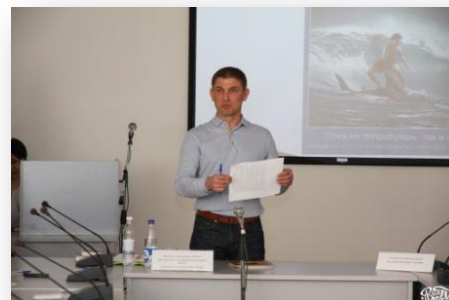


28.02.2013

Мастер-класс А.Н. Малашкина: как мечта поможет заработать миллион

Живой диалог, ценные бизнес-советы, интерактивные конкурсы – вчера в аудитории 2-05 В состоялся мастер-класс президента корпорации «Волма», председателя Ассоциации выпускников ВолГУ **Александра Николаевича Малашкина** на тему «Собственный бизнес: риски и интуиции». По-настоящему продуктивным общение получилось благодаря тому, что успешный предприниматель общался со студентами на равных. «Я люблю общаться с молодыми инициативными людьми – это заряжает меня жизненной силой и заставляет по-новому смотреть на вещи», – признается **Александр Николаевич**.



Аудитория оказалась полностью заполненной, студенты хотели услышать бизнес-гуру и уже приготовились к традиционной лекции. Однако **Александр Николаевич Малашкин** предложил новый формат общения – без скучного переписывания терминов и бизнес-планов в тетрадь.

– Пусть наша встреча сегодня станет диалогом. Я хочу, чтобы вы участвовали в обсуждении, задавали мне вопросы, спрашивали, то, что вас больше интересует. Думаю, сегодня здесь собрались те, кому нужны деньги. Поднимите руки те из вас, кто хочет стать предпринимателем! *(вверх подняли руки почти все сидящие в аудитории)*. А теперь поднимите руки те из вас, кто уже имеет свое, пусть и небольшое, но дело! *(вверх подняли руки несколько десятков человек)*. Расскажите, что у вас за бизнес? – **Александр Николаевич** настраивал студентов на конструктивное общение.



Студенты признавались, что хоть и имеют свое дело, прибыль пока оставляет желать лучшего. **А.Н. Малашкин** поспешил успокоить молодых предпринимателей: «Не переставайте мечтать – мечта помогает идти вперед и добиваться большего. Так, в свое время я мечтал о том, чтобы продукты моей компании «Волма» продавались не только в Волгограде, но и по всей стране. Получилось – потому что я не переставал мечтать и прикладывал все усилия, чтобы мечта моя сбылась. Сегодня я не

собираюсь останавливаться. Теперь моя мечта – чтобы «Волма» вышла на международный уровень. Итак, запишите, правило первое – мечтать», – напутствовал успешный бизнесмен.

Александр Николаевич предложил собравшимся студентам испытать себя в интерактивном конкурсе. Он выбрал троих смельчаков и рассказал им суть задания.

– Представьте, что все эти люди – ваши потенциальные покупатели. Каждый день люди покупают товары и услуги на огромную сумму денег. Ваше дело – грамотно презентовать услуги и товары. Представьте, что вы продаете некие health-услуги: будь то программа питания, комплекс витаминов или фитнес-тренировка. Сделайте так, чтобы как можно

больше из здесь присутствующих захотели купить именно вашу программу. У вас есть время, чтобы придумать программу, вперед!

Александр Николаевич призывал не бояться и рисковать. По его мнению, успешным предпринимателем может стать лишь тот, кто не боится рисковать. Так, он рассказал, что самый лучший способ научиться продавать – стать продавцом на рынке. «На рынке вы непосредственно контактируете с покупателем. При личном общении легче убедить человека купить тот или иной товар. Главное – не бояться рисковать. Как говорил Стив Джобс, оставайтесь голодными и безрассудными. Не останавливайтесь на достигнутом. Мой второй совет – записывайте на бумаге, сколько вы хотите зарабатывать и начните зарабатывать прямо сейчас. Не откладывайте дела на потом».



Большое внимание **Александр Николаевич** уделяет образованию. Он считает, что учиться нужно в течение всей своей жизни. Сам он закончил юридический факультет ВолГУ в 1994 году, а впоследствии стал слушателем программы MBA в нашем университете.

– Я многому учусь, просто общаясь с людьми. В особенности это касается молодых креативных людей. У меня в «Икре» (*один из проектов Александра Малашкина*) работает много молодежи, бывает, что я захожу к ним, просто чтобы почерпнуть свежих идей и всегда ухожу от них с новыми креативными планами. Также многому учусь у своих детей, – рассказал **А.Н. Малашкин**.

На мастер-классе узнать для себя много нового могли не только будущие бизнесмены. Особое внимание **А.Н. Малашкин** уделил вопросам брендинга и имиджа компании. Так, мастер-класс оказался полезным всем без исключения студентам – и экономистам, и юристам, и журналистам, и специалистам по рекламе. **Александр Николаевич** раскрыл студентам главную формулу успешного предпринимательства – 10%+ 20%+ 70%. Это слагаемые успеха: знания, полученные в школе и вузе (10%), общение и советы мудрого наставника (20%) и, самое главное, постоянная практика (70%).

Тем временем с заданием справились трое будущих предпринимателей. По очереди они рассказывали о своих продуктах, а потенциальные покупатели задавали вопросы и ставили свою подпись в поддержку того или иного «бизнесмена». **Александр Николаевич** подарил трем смельчакам памятные сувениры и выразил желание увидеться с ними и пообщаться более тесно.

Два часа мастер-класса пролетели незаметно. Студенты не успели задать все вопросы, а это служит хорошим поводом встретиться вновь.

В должности председателя Ассоциации выпускников ВолГУ **Александр Николаевич** активно участвует в жизни университета. Так, осенью корпорация «Волма» поддержала Дни карьеры в ВолГУ, в День российского студенчества выпускники сразились в волейбольном матче со студентами. **А.Н. Малашкин** пообещал реализовывать новые проекты. В частности, сделать мастер-классы членов Ассоциации доброй традицией – ведь у каждого из выпускников ВолГУ есть чему поучиться. При этом **А.Н. Малашкин** предложил студентам самим выбрать тему следующего мастер-класса.

Судя по тому, что студенты не хотели отпускать **Александра Николаевича** после двух часов общения, такие встречи членов Ассоциации со студентами будут пользоваться большой популярностью и станут новой формой укрепления корпоративной культуры.