

## «КЛАССИКА» В НОВОМ ФОРМАТЕ



**Олег Васильевич Иншаков – доктор экономических наук, профессор. В 1995 г. был избран ректором ВолГУ. Автор более 200 научных и учебно-методических работ, среди них восемь научных монографий. Олег Иншаков известен как инициатор и разработчик концептуальных научных направлений. Внес значительный вклад в развитие отечественной теории факторов и механизмов хозяйствования в фундаментальном, межотраслевом, региональном и институциональном аспектах. В частности, он стал организатором Южной секции содействия развитию экономической науки отделения экономики РАН. Сформировал научное направление «Механизм трансформации современной хозяйственной системы России». Имеет почетные звания в сфере науки и образования, был отмечен стипендией РАН «Выдающиеся ученые России». Олег Васильевич работает в составе депутатов Волгоградской областной думы, где возглавляет комитет по науке и профессиональному образованию. Накануне юбилея Волгоградского госуниверситета ректор ВолГУ дал короткое интервью «ИНТЕРУ».**

***– Олег Васильевич, какими вам представляются перспективы развития ВолГУ? Как университет – ведущее высшее учебное заведение Волгоградской области – вписывается в те модели, которые сейчас строятся на уровне федерации?***

– Основным направлением развития университета следует считать преобразование в классический университет инновационного типа. Это связано со стратегией развития страны, с модернизацией нашего общества и с собственными возможностями экономического роста и развития. Одним из главных звеньев этого механизма развития России становится инновационно-инвестиционное направление.

Почему я говорю о классическом университете инновационного типа? Потому что первой задачей становится продвижение наших разработок в реальную хозяйственную, общественную практику. Вот почему это направление и есть для нас главное – то есть развитие инновационных структур в университете, развитие механизмов продвижения разработок вузовской науки в хозяйство, в общество. Соответственно, и преподавательский состав ориентирован на подготовку кадров

инновационного типа, то есть специалистов, способных находить новые, оригинальные и очень эффективные решения. И, конечно, в этом ряду стоит задача продвижения продуктов интеллектуального труда в хозяйственную практику.

Естественно, с этим связано другое важнейшее направление – развитие университета как университетского комплекса, то есть присоединение к нему структур среднего профессионального образования, доращивание структур, связанных с новыми специальностями в сфере искусства, высоких технологий, может быть, в сфере тех отраслей хозяйства, которые сегодня еще университетом не охвачены. Все это и входит в задачу дальнейшей универсализации и вертикальной интеграции в рамках университетского комплекса.

***– Как звено общего механизма развития региона, страны?***

– Это и есть третье направление, очень важное в связи с инновациями в целом в стране: укрепление связи с Российской академией наук и академическими институтами и подразделениями. На базе университета уже работает четыре академических подразделения. Я думаю, что это не предел – будут создаваться соответствующие научно-образовательные центры совместно с подразделениями, центрами и отделениями РАН. Единение академической вузовской науки и есть одно из генеральных направлений, о котором говорил, в частности, президент Владимир Путин, побывав в академгородке в Новосибирске. Кроме того, это отвечает интересам Южного федерального округа.

Есть четвертое направление: развитие межфакультетских, межкафедральных, междисциплинарных исследований. Главным становится не инициатива отдельного преподавателя или исследователя, отдельной группы профессионально идентичных специалистов, а проблема, которую нужно решать с позиций разных наук, разных отраслей знаний. Постановка таких комплексных проблем исследования как раз и позволит выработать более разносторонний и более эффективный инновационный продукт, который можно продвигать на рынок интеллектуальных достижений, товаров и услуг.

Отдельно стоит сказать о пятом перспективном направлении, связанном с предыдущими. Оно касается коммерциализации деятельности подразделений университета. Западные университеты сегодня ориентированы на зарабатывание дополнительных средств. И концепция модернизации в сфере российского образования и науки как раз тоже на это направлена.

Все это предполагает создание основного звена коммерциализации интеллектуальных продуктов и услуг на другом уровне – на уровне кафедр. Поэтому кафедры будут переориентированы на то, чтобы не просто участвовать в образовательном процессе и в научных исследованиях, но и создавать преимущественно те продукты, которые можно эффективно реализовать на рынке. Так что кафедры должны будут зарабатывать дополнительные средства. Если раньше этим в основном занимался ректорат, в какой-то части факультеты, то теперь будут задействованы профессиональные объединения, способные производить специалиста особого плана, способные создавать учебники, учебные пособия, а также способные заключать эффективные хозяйственные договоры, работать на предприятия, на компании, на органы власти и управления, на общественные организации.

Вот эти направления, вероятно, будут самыми важными в предстоящий период для развития университета.

***– Скажите, а как продвигается продукт с маркой ВолГУ на сегодняшнем рынке интеллектуального труда? Ситуация вполне устраивает вас или***

***хотелось бы большего?***

– Бесспорно, мы сегодня выставляем на наши рынки и учебники, и учебные пособия, выставляем какие-то авторские решения, образцы приборов, оборудования, а также ремонтные работы, различные проекты усовершенствования в различных отраслях. Но дело все в том, что должен быть значительно усовершенствован сам процесс организации движения продуктов интеллектуального труда на рынок.

***– Это забота общая, и зависит, наверное, в меньшей степени от вас, но в большей степени от власти, заинтересованной в эффективном использовании научного ресурса в регионе...***

– Я думаю, это все же в первую очередь должно зависеть от нас, потому что всегда производитель заинтересован в признании этого продукта обществом, является первым заинтересованным лицом. В этом смысле мы и говорим о классическом университете инновационного типа, то есть эта функция должна получить серьезное развитие в предстоящий период именно у нас. То есть мы должны изучать рынок, должны знать цены, должны найти каналы продвижения на рынок, должны связаться с инфраструктурой рынка, которая бы помогла реализовать наш потенциал, наши исследования, наши образовательные технологии, продукты и так далее.

***Записала Нина САВЕЛЬЕВА, «ИНТЕР»-пресс***