

Чтоб не мудрить, внедряя

В Волгоградском госуниверситете в последнее время созданы сразу две внедренческие структуры: Инновационное агентство и Студенческое инновационное агентство.

Задача Инновационного агентства ВолГУ – помогать «непрактичным» ученым-изобретателям «приземлять» свои идеи и облекать их в материальную форму. В ИА помогут грамотно составить бизнес-планы или инновационные проекты. Здесь работают опытные специалисты по экономике, промышленности, рыночным технологиям и маркетингу. А для более объективной оценки каждого проекта привлекаются эксперты со стороны.

Кроме того, агентство активно сотрудничает с промышленными предприятиями, которым необходимы новые идеи, и подбирает для них соответствующие проекты. В ИА создана обширная база данных, которая постоянно обновляется. Причем поиск ноу-хау идет не только в ВолГУ, но и в вузах и НИИ других городов, в том числе за рубежом. Все расчеты по оценке и составлению проектов ведутся с помощью современных компьютерных программ, например, Projects Experts.

Агентство, объединяющее учащихся, работает на базе трех факультетов: физического, мировой экономики и финансов, управления и региональной экономики. Но его руководители намерены сделать эту структуру общеуниверситетской. Они заявляют, что готовы рассматривать любые студенческие проекты, «за исключением, пожалуй, атомной бомбы». За работы с ярко выраженным прикладным уклоном, например, за лучшее предложение по утеплению вузовских аудиторий, можно получить хорошие деньги. Кроме того, агентство способствует продвижению молодых талантов на рынок труда. С предприятиями и организациями заключаются договоры о практике и трудоустройстве наиболее талантливых и энергичных студентов.

Анна КИМ