

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ	8
1.1. Теоретические предпосылки исследования промышленных кластеров	8
1.2. Ресурсно-ориентированный подход в исследовании кластерной организации производства	19
1.3. Взаимодействия внутри кластера в контексте сетевой межфирменной кооперации	28
1.4. Институциональные аспекты инновационности экономических кластеров.	40
1.5. Теоретические аспекты конкуренции внутри экономических кластеров и их рыночной конкурентоспособности	44
1.6. Методологическое обоснование оценки деятельности экономических кластеров.....	54
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛАСТЕРОВ: МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ.....	63
2.1. Основные системообразующие признаки кластеров	63
2.2. Обоснование системообразующих признаков кластерной организации производства: самопродуцирование предпринимательской деятельности на основе ключевых ресурсов.....	89
2.3. Функционально-ресурсная идентификация участников кластера	107
2.4. Оценка предпосылок формирования кластеров в регионах (по анализу производственных показателей).....	122
2.5. Условия успешной деятельности и ее оценка для промышленных кластеров	132
2.6. Конкуренция и кооперация хозяйствующих субъектов внутри кластера ...	158
2.7. Оценка подготовленности отраслей к кластерной организации производства (по анализу отраслевой конкурентоспособности)	169
2.8. Когнитивный метод экспертного сравнения потребительских качеств конкурирующих продуктов кластера	178
ГЛАВА 3. ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО СОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ	195
3.1. Современные экономические основы построения региональной промышленной кластерной политики в России.....	195
3.2. Особенности практической реализации региональной кластерной политики на примере Волгоградской области	203

4 Развитие промышленных кластеров в России: теория, методология, инструменты	
3.3. Развитие системы оценки эффективности территориальных кластеров в России.....	211
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	217
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	220